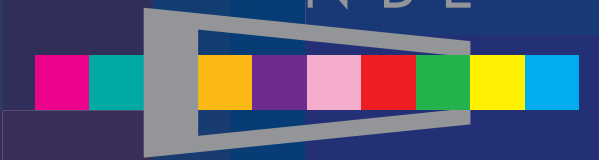


Van Opschaling tot Vitaliseren

VIER JAAR NEDERLAND BREEDBANDLAND
IN WOORD EN BEELD

N B L



N e d e r l a n d B r e e d b a n d l a n d

Postbus 65857 ▪ 2506 ED Den Haag ▪ T +31 6 10 888 902 ▪ www.nederlandbreedbandland.nl

Inhoudsopgave

Voorwoord - Willem Vermeend	1
1. "Hier word ik gelukkig van!"	3
2. Stapelen van diensten als 'core business'	11
3. Al doende leert men	19
4. De innovaties gaan door	23
Een impressie van vier jaar NBL	28
Overzicht van de NBL participanten	34
Overzicht van het NBL team	36

DVD

Op de bijgesloten DVD vindt u de volgende video's:

- 4 Jaar NBL
- Independent Living
- Serious Gaming
- Connected Car
- Intelligente Mobiliteit
- Regionale Vitalisering
- Nieuwe vormen van zorg
- Gaming bij chronische zieken kinderen/TOY
- NBL Finale

Colofon

Opdracht: Nederland BreedbandLand (NBL) - Den Haag
Productie en begeleiding: MRPR Communicatie - Amsterdam
Eindredactie: Dreijer Communicatie - Gorinchem
Vormgeving: Boerma Reclame - Gouda
Druk: Veldwijk-van Loon - Waddinxveen
Video: iTZiT Visuele media - Gouda

© NBL 2009