

Debbie Middendorp (1971) begon haar loopbaan in 1991 bij TNO als marketingassistent. Bij TNO heeft ze diverse externe opleidingen gevolgd op het gebied van communicatie en marketing en heeft 9 jaar lang in marketing- en communicatiefuncties gewerkt bij diverse afdelingen van TNO. Al haar activiteiten hadden een sterk pionierskarakter. In 1995 was zij betrokken bij het opzetten van een backoffice voor de accountmanagers van TNO en de buitenlandse vestigingen. Daarnaast is zij nauw betrokken geweest bij het opzetten en implementeren van marketinginformatiesystemen en contentmanagementsystemen. De laatste 2,5 jaar bij TNO was zij communicatiemanager van TNO Multimedia en Telecommunicatie waar zij verantwoordelijk was voor het opstellen en het uitvoeren van het communicatiebeleid.

In 2000 is zij gestart met haar eigen communicatiebureau, D'Launch Communications. Zij heeft voor diverse grote en middelgrote organisaties in zowel de profit als non-profit sector communicatieplannen geschreven en communicatie-activiteiten uitgevoerd, zoals het organiseren van events, drukwerk-begeleiding, website-ontwikkeling, etc. Tevens heeft zij 4 internationale congressen georganiseerd.

Binnen Nederland BreedbandLand is Debbie evenementencoördinator voor de actielijnen onderwijs en gezondheidszorg. Zij zorgt dat alle evenementen rondom deze actielijnen professioneel worden georganiseerd en een versnelling opleveren voor de adoptie van breedband voor de BV Nederland.



Debbie Middendorp
Evenementencoördinator
16 september 2005